アフターコロナ採用で負けないための

人材獲得WEB動画セミナー

中小企業は
人材採用の
大チャンス！

求人広告に
頼らずに人材採用
する方法とは？

期間中は
いつでもセミナー
視聴できます

このような企業様はぜひご参加ください！

- ✓ 現在は人材採用のチャンスだと考えている
- ✓ これまで人材採用の成果が出ていない
- ✓ 求人広告の効果に疑問を持っている
- ✓ 何をやったら良いか、何がだめなのか分からない

参加 無料



講師 **清水 雅弘**

中小企業専門の人材採用コンサルタント・採用定着士・リクルートプランナー
株式会社 CAP コンサルティンググループ　コンサルタント

■講師略歴／2002 年に山陽新聞社へ入社、新聞広告の企画営業として本社、倉敷支社、大阪支社を経験。2011 年より新卒の採用・就活支援事業の責任者となり、のべ 300 社以上の地元企業を担当、就活イベントの企画、学生・学校などもほぼ一人で対応した。2019 年 7 月に山陽新聞社を退職し独立。岡山県に 4 人しかいない採用定着士の一人。新卒だけでなく、中途、パート・アルバイトの採用も得意分野。

2020 年 **7** 月 **1** 日（水） 配信開始
※７月１０日まで配信予定

セミナー予定時間
約 1 時間

お申込 裏面のお申込書にご記入の上 FAX 送信していただくか、メールフォームからお申込ください。後日セミナーご視聴方法をメールにてご案内いたします。

共催

株式会社 CAP（キャップ） コンサルティンググループ

株式会社 富士広告社 岡山支社

セミナー概要

2020 年突如として襲ってきたコロナ禍により、私たちを取り巻く状況は一変しました。経済の悪化に伴い、４月の全国有効求人倍率は 1.32 と４カ月連続の低下。新規求人数は前月比 22.9%減で、統計を始めた 1963 年以降で過去最大の落ち込み幅となりました。**今後も採用数を絞ったり、中止を決断する大手企業は増えるでしょう。**

そうなれば、このタイミングは中小企業が人材を採用できる千載一遇のチャンスです。**ここで採用できる中小企業がアフターコロナで成長発展することができます。**ただし、**これまで採用がうまくいっていないという場合は、もしかしたらやり方が間違っているかもしれません。**そうするといくら倍率が下がったからといって、状況は変わらないかもしれません。

採用は「採るか採られるかのゼロサムゲーム」です。ライバル他社もここがチャンスと捉え、ここぞとばかりに活動してきます。数十人～百人以上の単位で採用していく業種・業界もあるでしょう。**「売り手市場なのでしかたないよね」の言い訳が使えない状況下での採用失敗は絶対に避けなければなりません。**

では、これまでと同じ様に多大な費用をかける採用方法が正解でしょうか。現状の経済情勢では現実的ではありません。これを機に**求人媒体・サービスなど第三者に頼ることなく「自社の採用力」で人材採用していくやり方に転換しませんか。**これができれば、これまで莫大にかかっていた求人広告費用を会社の将来に投資できるようになり、中小企業の未来が拓けます。

今回は、**人材採用の専門家である講師・清水雅弘の、８年間の山陽新聞社での新卒採用支援事業の経験と、専門資格「採用定着士」のノウハウ**をもとに、アフターコロナを勝ち抜くための人材採用の手法を、事例を交えながら解説させていただきます。

中小企業の経営者はもちろんのこと、採用担当者、経営幹部、管理職の方にも、ぜひ知っていただきたい内容ですので、ぜひお申し込みください。期間限定の動画セミナーですのでご都合の良い時間帯にご覧いただけます。**セミナーご視聴後のご質問、ご相談はメール、電話、Zoom、ご訪問で無料対応させていただきます。**

7/1 人材獲得セミナー参加申込書　FAX.086-244-1351

貴社名			
ご住所			
お名前	フリガナ	お役職	
TEL		FAX	
E-mail	@		

左の申込欄にご記入の上、FAX にてお申込ください。または、下の QR コードより申込フォームにアクセスしてお申込ください。後日、ご視聴方法をメールにてご案内いたします。

お問合せ・お申込

株式会社 CAP（キャップ）コンサルティンググループ
岡山市南区西市 541-1
TEL 086-242-6561　FAX 086-244-1351
http://www.cap-okayama.com
E-mail: info@cap-okayama.com